



SH-SEARCH, SACV
executive recruitment

Desde 1979 somos una firma especializada en proporcionar excelencia en el servicio de Reclutamiento y Selección de Ejecutivos. Nos dedicamos a localizar, evaluar y atraer a directivos de óptima calidad de acuerdo a las necesidades que hemos detectado a profundidad con nuestro cliente.

En base a nuestras alianzas estratégicas estamos preparados para desarrollar con éxito búsquedas ejecutivas a nivel mundial.

Cada empresa y cada puesto son diferentes. Nuestro esfuerzo es esencial para localizar al candidato técnica y profesionalmente capacitado y que sea congruente con el estilo y la filosofía de cada organización.

La persona preparada, bien adaptada, que comparte los mismos valores personales y motivaciones que la empresa, es quien mejor produce y mejor se integra. Ese es nuestro candidato.

Contamos con experimentados Socios-Directores que dan especial atención y seguimiento a cada búsqueda:

SIEGFRIED G. HITZ

Fundador de la firma. Directivo y Consultor, 34 años de experiencia en Alta Dirección, Organización, Mercadotecnia y Recursos Humanos. Estudió Administración y ocho postgrados. Curso AD-2 IPADE (básico y 20 años Continuidad). Habla español, inglés, alemán y conocimientos de francés.

ENRIQUE CONCHA

Directivo de empresas farmacéuticas por 26 años en América Latina: Pfizer, Beecham, Abbott y GlaxoWellcome. Director General por 18 años, los últimos 8 incluyen la Dirección del Area Norte de Latinoamérica. Habla español e inglés.

I ALCANCE DEL SERVICIO

1. Consultas a profundidad con el cliente sobre la empresa, el puesto, el hombre que debe cubrirlo y la compensación presupuestada. Esta será nuestra orientación para la búsqueda.
2. Localización, entrevista y selección de candidatos.
3. Presentación de candidatos y coordinación de entrevistas.
4. A solicitud del cliente, SH SEARCH ayuda en el diseño de la compensación que se ofrecerá al candidato seleccionado.

II EXPERIENCIA

Una búsqueda a fondo, enfocada a localizar los mejores candidatos, normalmente lleva entre 30 y 60 días. Sistemáticamente buscamos identificar a todos los candidatos potenciales, presentamos sólo a los que consideramos más adecuados.

Hemos desarrollado búsquedas exitosas para una amplia variedad de industrias de diversos tamaños, principalmente multinacionales y en diferentes funciones (Anexo A).

La experiencia nos ha enseñado que los servicios de reclutamiento son más efectivos cuando existe una estrecha comunicación con el cliente. Trabajamos muy de cerca con nuestros clientes, desarrollando y manteniendo una relación cercana y duradera.

Como resultado de la calidad de nuestro servicio, logramos una alta satisfacción y fidelidad de las empresas a las que servimos (Anexo B).

III CONDICIONES: confidencialidad, exclusividad y garantía

Actuamos con absoluta confidencialidad. El candidato desconoce quién es el cliente hasta que la empresa nos autoriza a comunicárselo.

El servicio es desarrollado como proveedores exclusivos del mismo. Si nuestro cliente establece contacto con un candidato, lo incorporamos al proceso y sólo lo presentamos si cumple con los requisitos establecidos.

Si por cualquier causa la relación de trabajo con el candidato contratado concluyese durante los siguientes 360 días a su iniciación, repetimos el servicio hasta lograr una nueva contratación.

IV HONORARIOS

Nuestros honorarios son el equivalente al 30% del total de percepciones en efectivo acordadas para el primer año con el candidato contratado. Se cubren en tres partes conforme progresa el servicio, de la siguiente manera:

- a. Pago inicial. Un tercio del estimado total de honorarios, calculado como 10% del presupuesto de compensación anual, al aceptar nuestros Servicios Profesionales.
- b. Segundo pago. Igual al primero, a la presentación de la documentación sobre candidatos viables y decidir nuestro cliente iniciar entrevistas.
- c. Pago final. Al efectuarse la contratación del candidato seleccionado y conocerse la compensación definitiva, facturamos la diferencia resultante entre el total de honorarios y los pagos ya efectuados.
- d. Gastos de viaje o representación. Sólo son cargados con la previa autorización del cliente.

V PRINCIPIOS DE CONDUCTA PROFESIONAL

Calidad

Los estrictos principios, junto con el profesionalismo, producen la excelencia y reflejan la integridad en el desempeño de una empresa de servicios.

La esmerada calidad de nuestro servicio debe ser uniforme para todos los clientes. Tomamos asignaciones bajo condiciones uniformes para nunca propiciar la discriminación a alguno de ellos.

Realizamos el servicio bajo condiciones de exclusividad y de garantía de nuestros honorarios. Así se asegura la calidad, pues comprometemos nuestra dedicación a una búsqueda exhaustiva y eficaz, así como objetividad al evaluar candidatos.

Un candidato se presenta exclusivamente a un cliente a la vez. Sólo cuando ha sido descartado, podremos presentarlo a otra empresa.

Confidencialidad

La información de clientes y candidatos es absolutamente confidencial. Estamos comprometidos a manejarla con la mayor cautela. Sólo informamos a los candidatos lo que la empresa desea dar a conocer.

Fidelidad y Garantía

Nuestro exclusivo compromiso es con el cliente. Por respeto y lealtad a él, lo único que podemos ofrecerle y garantizarle es la excelencia en el servicio. Cuando lo asesoramos sobre las condiciones a ofrecer al ejecutivo seleccionado, es para beneficiar a nuestro cliente con una fructífera y duradera relación de trabajo.

Mediante la GARANTIA compartimos el resultado de nuestro servicio con la empresa que nos distingue con su confianza.

Intocabilidad

Ningún ejecutivo de nuestros clientes vigentes será considerado candidato para una búsqueda activa. El cliente es vigente desde que nos asigna una búsqueda y hasta que concluye la garantía de ésta.

En los 12 meses subsecuentes a la terminación de la garantía, y ya extinguido nuestro compromiso de no tocar al personal del cliente, utilizamos preferentemente a otras empresas como fuentes de reclutamiento.

Se conforma así un término de 24 meses. Lo extendemos aún más, si el cliente tiene intención de continuar dándonos su confianza en futuras vacantes.

Jamás consideramos como candidato para una búsqueda, a un ejecutivo reclutado por nosotros y que continúa trabajando para esa empresa, aún cuando ésta haya dejado de ser cliente vigente.

Honorarios

Nuestro interés se identifica con el de nuestro cliente. Por ello, sólo cobramos honorarios conforme avanza el proceso de la búsqueda.

Nuestros honorarios deben ser competitivos. Sólo aceptamos su reducción en convenios especiales por volumen y/o exclusividad en las búsquedas de un cliente. Aseguramos así no afectar la calidad del servicio.

ANEXO A

EXPERIENCIA

A. AREAS

- ALIMENTOS Y CONFITERIA
- ARTES GRAFICAS
- ARTICULOS DE OFICINA
- ARTICULOS DEPORTIVOS
- ARTICULOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
- ARTICULOS DE TOCADOR Y COSMETICOS
- BANCA Y SERVICIOS FINANCIEROS
- EDUCACIÓN
- EQUIPOS DE COMPUTO
- EQUIPOS PARA MINERIA Y CONSTRUCCIÓN
- FARMACEUTICA, DIAGNOSTICOS Y VETERINARIA
- HOSPITALES Y EQUIPO PARA HOSPITALES
- LOZA Y CERÁMICA
- METALMECÁNICA
- PUBLICIDAD
- QUIMICA, AGROQUIMICA Y PETROQUÍMICA
- TELECOMUNICACIONES
- TEXTILES

B. POSICIONES

- DIRECTOR O GERENTE GENERAL
- VICEPRESIDENTE Y DIRECTORES:
 - o ADMINISTRACION Y FINANZAS
 - o VENTAS, MERCADOTECNIA O COMERCIAL
 - o OPERACIONES O PLANTA
 - o RECURSOS HUMANOS
- TESOREROS Y CONTRALORES
- GERENTES:
 - o DIVISIONALES
 - o VENTAS, MERCADOTECNIA O MARCAS
 - o MANUFACTURA O PRODUCCIÓN
 - o CONTROL O ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
 - o LEGALES O JURÍDICOS
 - o AUDITORIA
 - o FINANZAS



SH-SEARCH, SACV
executive recruitment

ANEXO B

LISTA PARCIAL DE CLIENTES

- ADC DE MEXICO (EQUIPOS DE TELECOMUNICACION)
- ALLERGAN
- ASOFARMA
- ASTRA ZENECA
- AVENTIS BEHRING
- AVENTIS PHARMA
- BEIRSDORF (BDF)
- BRISTOL MYERS SQUIBB
- COLEGIO ALEMAN ALEXANDER VON HUMBOLDT
- COMPUPRICE
- COOPER BUSSMANN (ARROW HART E INDUSTRIAS ROYER)
- DOMINO PRINTING
- DOW QUÍMICA
- EL PALACIO DE HIERRO
- GONZALEZ CORTINA GLENDER Y CIA. (SOFTWARE SYSTEMS)
- GLAXO WELLCOME MEXICO
- GRUPO CEMEX
- INNOVEX (QUINTILES TRANSNATIONAL CORP.)
- IUSACELL (BELL ATLANTIC)
- MALLINCKRODT BAKER (EX-PROCTER & GAMBLE)
- LABORATORIOS KENDRICK
- MERCK MEXICO
- MERCK SHARP & DOHME
- NOVARTIS FARMACEUTICA
- PASTEUR MERIEUX CONNAUGHT
- PFIZER
- PROA (LABORATORIO MEDICO EL CHOPO)
- PRODUCTORA DE COSMETICOS (WELLA)
- PROMECO (BOEHRINGER INGELHEIM)
- QUIMICA KNOLL DE MEXICO (BASF PHARMA)
- REVLON PROFESIONAL
- SANOFI WINTHROP
- SCHERING PLOUGH
- SMITH & NEPHEW
- SMITHKLINE BEECHAM
- 3M MEXICO